

Le news de l'économie

N°500

Challenge

Spécial Sommet de l'économie

BRISER LES TABOUS

500 CHANCES
pour la France



M 05726 - 500 - F: 4,20 €



Jean-Louis Borloo,
ancien ministre.
**La lumière
de l'Afrique**

● L'ex-ministre de l'Ecologie ne ménage pas ses efforts pour mener à bien son ambitieux plan d'électrification de l'Afrique. Son rêve est d'en faire bénéficier 80% de sa population dans les huit ans, alors que 75% des habitants n'ont pas le courant aujourd'hui. L'Afrique, rappelle-t-il à chaque interview, « compte 1,2 milliard d'habitants, dont 40% ont moins de 20 ans, et pèsera bientôt un quart de l'humanité ». Fort du soutien de François Hollande, cet ancien avocat d'affaires a parcouru



1 million de kilomètres depuis plus d'un an pour plaider sa cause auprès des chefs d'Etat africains. Infatigable optimiste,

il espère arracher la signature d'un accord dans les semaines à venir pour démarrer le projet. Même si certains dirigeants concernés lui préfèrent l'Initiative africaine pour les énergies renouvelables. **J.-P. L. R.**



Bernard Reybier, PDG de Fermob.

Des chaises qui déménagent

● Lorsqu'il l'a racheté en 1989, le petit atelier de métallerie, situé dans l'Ain, ne comptait plus qu'une quinzaine de salariés. Aujourd'hui, Fermob en emploie plus de 200 et ses chaises Bistro se vendent dans le monde entier. Elles sont même considérées comme le dernier chic français dans les universités américaines, les parcs publics de New York ou encore au siège d'Intel à Santa Clara. « La France est une source d'inspiration dans le monde, explique ce patron intuitif, qui n'a jamais fait d'études de marché. Pour l'universalité de son histoire. » Le secret de sa réussite? Avoir su recruter des designers pour rafraîchir les collections, tout en jouant la carte du made in

France et en proposant un large choix de couleurs. Aujourd'hui, les Etats-Unis sont le deuxième marché de Fermob, en croissance de 20%. L'international, qui représente près de la moitié des ventes, est aussi tiré par l'Asie. En 2013, lors d'une journée de réflexion sur les projets transversaux auxquels tous les salariés participent une fois par an, Bernard Reybier avait lancé : « On va envahir la Chine! » Outre les 2000 magasins qui revendent la marque dans le monde, l'entreprise développe ses propres *flagships*. En juin, la PME a ouvert son deuxième magasin à Chengdu, après celui de Pékin. Viendra Séoul en 2017, après Bangkok ce printemps. **K. M.**

Houda Benyamina,
Caméra d'or à Cannes.
**Le cinéma
au féminin**

● C'est un magnifique modèle pour toutes celles qui veulent croire que la vie n'est pas tracée d'avance. Au Festival de Cannes, cette année, elle l'a dit le bras levé alors qu'on lui remettait la Caméra d'or pour le film *Divines* : « Aujourd'hui, je suis contente d'être là parce que c'est aussi notre place, Cannes est à nous, à nous les femmes! » **Houda Benyamina**



raconte comment, titulaire d'un CAP de coiffure, elle a repris des études pour devenir comédienne. Ensuite, elle a réalisé son premier long-métrage, primé à Cannes. Et il y a dix ans, cette native de Viry-Châtillon a aussi créé l'association 1000 Visages qui aide les jeunes de banlieue à intégrer le milieu cinématographique. Elle intervient également en milieu scolaire pour sensibiliser les plus jeunes à cet art. **K. M.**

● **MARIE-FRANCE DES PALLIÈRES** donne un avenir aux enfants. Il faut absolument voir le documentaire *Les Pépites*, sur l'œuvre de cette femme et de son mari, récemment décédé, à Phnom Penh. En vingt ans, leur association a tiré de la misère des milliers d'enfants en les formant à un métier.

● **TEDDY PELLERIN** fait rouler la jeunesse. Le cofondateur de Heetch sera devant les tribunaux en décembre. Son service de covoiturage met en relation conducteurs et particuliers pour un prix dérisoire. Les taxis y voient un concurrent et veulent sa peau.

● **CLARISSE REILLE** dénonce les injustices faites aux femmes. La présidente de Grandes Ecoles au féminin, qui

fédière d'anciennes élèves de HEC, de Sciences-Po ou de l'ENA, ne rate jamais une occasion de twitter pour réfléchir au sort des femmes, à leur leadership, à la mixité. Plus de 13000 personnes la suivent.



● **CYRIL LIGNAC** met tout le monde à la cuisine. La star des fourneaux, révélée en 2005 par l'émission *Oui Chef!*, a permis de revaloriser les métiers de bouche. Grâce à sa faconne, le chef étoilé

a initié des flopées de jeunes à l'art de la bonne chère, mieux que n'importe quelle publicité.

● **LES ENFOIRÉS** continuent la chanson. Lorie, Bénabar et Michaël Youn ont pris le relais de Jean-Jacques Goldman pour animer ce show qui rapporte des millions d'euros aux Restos du cœur. L'association créée par Coluche a ainsi pu distribuer 2 milliards de repas depuis sa création en 1985.

● **CLAUDE GRUFFAT** a converti les Français au bio. Le président de Biocoop compte 383 magasins et 2000 producteurs partenaires. Ses ventes de 768 millions d'euros, en progression de 17%, témoignent de l'engouement des consommateurs pour les aliments biologiques et les produits équitables.

● **ZINÉDINE ZIDANE** continue d'écrire sa légende. Le champion du monde de football 1998 reste une icône adulée. Sa patte d'entraîneur du Real de Madrid, comme jadis son pied gauche de joueur, fait des merveilles avec déjà plusieurs trophées à son actif, dont celui de la Ligue des champions.

● **CATHERINE TOURETTE-TURGIS** professionnalise les patients. Grâce à l'Université des patients, fondée en 2009 dans l'enceinte de Paris 6, la professeure d'éducation thérapeutique propose deux nouveaux diplômes universitaires : accompagnement du parcours en cancérologie et démocratie en santé.

Bernard Blisson/JDD/Sipa - John Phillips/Getty Images/AFP - François Guillot/AFP